**江苏公司千兆宽带发展介绍**

江苏公司积极推动千兆宽带业务发展，在营销方面通过加强双千兆传播、开展精准推荐、强化应用引导，有效提升千兆宽带办理量；在网络支撑方面，加快网络动态扩容改造、主动上门开展网络检测，保证用户上网感知。并组织开展千兆宽带综合评估，激励分公司提升千兆宽带发展积极性。3月江苏公司千兆宽带净增3.3万，累计达到6.3万，千兆宽带月净增规模领先。

 **双千兆传播，先声夺人。**江苏公司突出“5G+宽带”双千兆主题，结合线上线下开展双千兆落地宣传，线上利用公众号、朋友圈转发等方式传播；线下由区县公司与属地社区党工委等联合开展“双千兆”社区挂牌发布，喊出声势，传播移动双千兆高品质形象。同时设计印制千兆宽带小贴士，普及千兆宽带相关知识；通过今日头条、新浪等互联网媒体投放千兆宽带软文及提速优惠，提升移动千兆宽带影响力。

**优选用户，精准推荐。**聚焦高端用户，选取迁转5G融合套餐239档及以上用户，结合5G套餐升档优惠活动，开展主动营销，引导用户迁转使用千兆带宽。针对消费较高的非融合用户，结合营销案到期情况，推荐办理千兆宽带种子用户特惠活动，进行提速、提价营销，快速提升千兆用户规模，推动加快网络升级改造。

**应用引导，促进办理。**结合千兆路由器权益活动，将千兆提速与组网服务搭配融合销售，办理千兆宽带客户100%推荐千兆路由器活动，通过高品质千兆路由器吸引客户办理。加强4K高清电视、全站会员包协同推荐，以院线大片、“空中课堂”教育视频等优质内容加强引导，促进用户使用。

**分散发展，动态扩容。**在10GPON升级改造小区范围有限的情况下，按照“先接入，后改造”的原则，开放全量FTTH小区受理，单小区少量发展千兆用户。待小区内接入千兆用户单PON口超过4户，即启动千兆10GPON扩容改造，实现一边发展业务，一边升级改造，提升千兆宽带网络投资效率。为确保扩容及时性，省公司要求达到扩容阀值的PON口于10天内完成升级改造，并按周通报地市扩容完成情况。

**入户检测，确保速度。**为确保用户提速千兆后的上网感知，江苏公司加强系统支撑与网络协同，对于提速千兆客户系统自动派发上门检测工单，由代维人员上门按规范检测调试。千兆用户100%入户优化，发展一单，上门服务一单，并组织对提速千兆客户进行满意度回访，确保用户可真正享受到千兆接入。

**专项评估，激励发展。**为引导分公司重视并加快千兆宽带发展，江苏公司下发了千兆宽带发展指导意见，并从“千兆规模、网络能力、业务收入、健康度”四个维度进行综合评估，年底开展评优活动，对优秀分公司予以表彰，提升分公司千兆宽带发展积极性。