**分行业拓展情况**

**一、分省分行业收入完成情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位：万元 | 党政 | 融合 | 金融 | 交通 | 教育 | 工业能源 | 医卫 | 互联网 | 农商 |
| 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 | 收入 | 完成率 |
| 广东 | 213979  | 55.8% | 832  | 26.7% | 42384  | 23.8% | 18997  | 20.8% | 29231  | 29.9% | 67687  | 31.7% | 19948  | 28.2% | 256353  | 24.6% | 87019  | 30.0% |
| 浙江 | 94890  | 34.1% | 204  | 19.5% | 20016  | 24.5% | 17775  | 46.5% | 21987  | 36.3% | 25719  | 23.4% | 8367  | 24.3% | 118315  | 28.1% | 51948  | 32.5% |
| 江苏 | 133909  | 37.0% | 385  | 35.0% | 15247  | 30.5% | 11059  | 27.6% | 18560  | 35.4% | 40317  | 32.9% | 7753  | 28.2% | 153566  | 28.1% | 67069  | 31.7% |
| 北京 | 26444  | 29.3% | 889  | 12.0% | 105602  | 23.8% | 18520  | 33.6% | 1962  | 14.7% | 11592  | 35.9% | 1514  | 17.1% | 180756  | 28.2% | 12491  | 32.3% |
| 上海 | 20910  | 28.9% | 211  | 30.3% | 35837  | 26.1% | 11667  | 26.4% | 1041  | 27.4% | 8685  | 29.3% | 1260  | 30.5% | 138555  | 29.7% | 13278  | 32.1% |
| 山东 | 71412  | 36.8% | 352  | 11.7% | 18445  | 27.5% | 6102  | 21.0% | 12351  | 44.1% | 19644  | 22.1% | 5182  | 24.7% | 88258  | 33.6% | 47374  | 34.3% |
| 四川 | 60202  | 21.5% | 408  | 14.7% | 8676  | 21.9% | 13270  | 30.5% | 12710  | 26.4% | 18710  | 22.8% | 6835  | 28.3% | 30954  | 23.8% | 36056  | 34.7% |
| 辽宁 | 31278  | 32.6% | 847  | 19.3% | 13719  | 43.8% | 3381  | 24.9% | 3316  | 21.6% | 5840  | 14.6% | 3726  | 25.7% | 32902  | 21.1% | 13434  | 33.7% |
| 河南 | 55956  | 27.7% | 537  | 43.9% | 8398  | 27.0% | 7804  | 26.3% | 22967  | 27.2% | 12532  | 30.7% | 6824  | 42.1% | 72260  | 27.5% | 41478  | 31.0% |
| 河北 | 20607  | 28.5% | 529  | 55.6% | 9445  | 25.4% | 4008  | 36.3% | 5049  | 31.8% | 8318  | 25.4% | 2226  | 25.0% | 68576  | 25.3% | 13980  | 28.9% |
| 福建 | 37592  | 32.9% | 328  | 19.0% | 9503  | 29.7% | 3214  | 29.8% | 7147  | 25.9% | 10046  | 27.8% | 5233  | 36.6% | 48948  | 27.8% | 24221  | 22.8% |
| 湖南 | 38857  | 38.1% | 78  | 15.4% | 10643  | 45.7% | 2210  | 28.3% | 5878  | 28.2% | 3030  | 10.8% | 2598  | 33.4% | 26076  | 23.7% | 15283  | 20.0% |
| 湖北 | 27176  | 26.5% | 805  | 26.3% | 7143  | 31.5% | 3662  | 26.1% | 4169  | 26.2% | 8770  | 23.9% | 2886  | 25.7% | 29977  | 25.1% | 13373  | 25.5% |
| 安徽 | 26476  | 26.6% | 255  | 25.5% | 14060  | 32.6% | 2483  | 17.6% | 5389  | 21.4% | 8467  | 23.8% | 3331  | 28.0% | 21369  | 24.2% | 29559  | 24.9% |
| 广西 | 24606  | 25.4% | 412  | 33.6% | 4674  | 23.8% | 2280  | 22.1% | 7668  | 21.3% | 5253  | 21.2% | 3622  | 31.3% | 23338  | 27.0% | 17453  | 27.7% |
| 江西 | 31759  | 26.6% | 1022  | 43.3% | 5547  | 24.4% | 2305  | 22.2% | 18575  | 25.9% | 6054  | 21.7% | 3226  | 36.7% | 22753  | 25.8% | 18325  | 31.9% |
| 陕西 | 24948  | 36.7% | 673  | 27.8% | 4873  | 29.3% | 3428  | 26.0% | 5837  | 31.1% | 6122  | 22.6% | 3196  | 22.9% | 46833  | 31.7% | 13435  | 27.2% |
| 山西 | 24595  | 33.8% | 2229  | 132.7% | 3987  | 20.0% | 3001  | 40.0% | 4939  | 24.7% | 14387  | 32.3% | 3432  | 27.7% | 18387  | 16.6% | 16539  | 29.5% |
| 云南 | 32039  | 30.7% | 271  | 21.3% | 17843  | 21.1% | 2040  | 34.6% | 7826  | 20.4% | 8085  | 24.7% | 2733  | 20.9% | 13700  | 26.8% | 20407  | 25.8% |
| 黑龙江 | 12243  | 27.2% | 44  | 29.1% | 2573  | 21.1% | 994  | 25.6% | 1725  | 21.0% | 3654  | 22.5% | 2030  | 26.0% | 18022  | 25.7% | 6354  | 22.1% |
| 吉林 | 7132  | 26.3% | 556  | 44.7% | 2751  | 27.6% | 2293  | 36.7% | 610  | 28.5% | 3395  | 25.6% | 743  | 25.3% | 6754  | 17.2% | 4112  | 27.1% |
| 天津 | 4955  | 17.1% | 90  | 14.9% | 1703  | 17.1% | 821  | 28.2% | 823  | 18.1% | 3982  | 30.8% | 574  | 18.3% | 23088  | 30.2% | 2608  | 19.8% |
| 重庆 | 15647  | 26.7% | 114  | 37.1% | 2477  | 27.2% | 4868  | 33.5% | 2809  | 22.2% | 3926  | 27.3% | 1921  | 24.1% | 33301  | 29.3% | 6557  | 21.1% |
| 贵州 | 11607  | 21.7% | 214  | 18.0% | 2288  | 5.5% | 1470  | 18.7% | 7866  | 23.6% | 4369  | 21.5% | 3016  | 23.7% | 39600  | 33.8% | 12006  | 24.7% |
| 海南 | 10636  | 35.7% | 140  | 7.8% | 1993  | 25.1% | 416  | 14.1% | 2898  | 24.5% | 1765  | 25.5% | 573  | 17.0% | 7638  | 21.2% | 2507  | 16.1% |
| 内蒙古 | 9296  | 23.6% | 182  | 15.4% | 6121  | 27.3% | 848  | 19.5% | 2529  | 22.6% | 7419  | 22.9% | 1289  | 20.9% | 27148  | 29.4% | 4810  | 21.0% |
| 甘肃 | 21827  | 30.0% | 590  | 69.9% | 2728  | 16.8% | 1146  | 20.5% | 3375  | 24.7% | 3048  | 18.8% | 1290  | 19.3% | 10371  | 31.5% | 7876  | 30.0% |
| 青海 | 6339  | 31.3% | 358  | 177.4% | 1028  | 37.6% | 600  | 41.8% | 549  | 25.3% | 2104  | 27.1% | 910  | 64.2% | 10634  | 28.0% | 2666  | 35.7% |
| 宁夏 | 11429  | 26.2% | 16  | 10.2% | 1535  | 33.3% | 401  | 19.2% | 1411  | 43.0% | 1167  | 24.4% | 370  | 29.8% | 11460  | 35.0% | 2425  | 20.0% |
| 新疆 | 21735  | 25.4% | 753  | 29.2% | 1846  | 19.1% | 1743  | 21.3% | 4851  | 37.0% | 6236  | 26.1% | 4450  | 25.0% | 3514  | 12.1% | 15211  | 32.2% |
| 西藏 | 7711  | 22.3% | 1323  | 43.8% | 567  | 10.3% | 281  | 14.3% | 1488  | 27.8% | 465  | 15.8% | 320  | 21.0% | 3165  | 51.8% | 1483  | 25.4% |

注：标红代表收入完成率落后时间进度（25%）。

**二、分省分行业大单优单拓展情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 党政 | 融合 | 工业能源 | 互联网 | 交通 | 教育 | 金融 | 农商 | 医卫 |
| 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 | 大单金额（万） | 优单个数 |
| 广东 | 83334  | 31 | 0  | - | 18063  | 14 | 28303  | 23 | 13784  | 3 | 7920  | 9 | 4565  | 3 | 18604  | 17 | 3868  | 5 |
| 浙江 | 81557  | 32 | 0  | - | 3203  | 3 | 51580  | 9 | 18985  | 4 | 3008  | 3 | 1000  | 2 | 13524  | 4 | 1910  | 0 |
| 江苏 | 113896  | 29 | 366  | - | 32983  | 8 | 61652  | 9 | 13469  | 3 | 30357  | 6 | 720  | 1 | 3369  | 1 | 0  | 5 |
| 北京 | 1851  | 1 | 0  | - | 8731  | 4 | 78814  | 11 | 2506  | 3 | 0  | 0 | 2114  | 0 | 13634  | 2 | 0  | 0 |
| 上海 | 3882  | 2 | 0  | - | 0  | 0 | 15747  | 12 | 339  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 934  | 1 | 22582  | 1 |
| 山东 | 28993  | 18 | 0  | - | 7344  | 5 | 28643  | 15 | 8572  | 3 | 5757  | 4 | 1759  | 2 | 3159  | 4 | 0  | 2 |
| 四川 | 20312  | 16 | 0  | - | 2723  | 4 | 6492  | 1 | 1341  | 0 | 2249  | 3 | 865  | 1 | 1749  | 2 | 0  | 3 |
| 辽宁 | 24107  | 8 | 0  | - | 16999  | 2 | 942  | 1 | 511  | 0 | 0  | 0 | 4340  | 1 | 461  | 1 | 0  | 0 |
| 河南 | 19703  | 10 | 0  | - | 3139  | 2 | 3975  | 3 | 4064  | 1 | 2114  | 1 | 0  | 0 | 83516  | 11 | 0  | 1 |
| 河北 | 17849  | 8 | 0  | - | 1659  | 3 | 11297  | 2 | 709  | 1 | 3731  | 1 | 0  | 0 | 3102  | 2 | 776  | 0 |
| 福建 | 10843  | 3 | 0  | - | 7510  | 3 | 1200  | 1 | 3607  | 0 | 1202  | 1 | 0  | 0 | 8644  | 4 | 0  | 0 |
| 湖南 | 18009  | 14 | 0  | - | 361  | 1 | 5182  | 1 | 0  | 0 | 0  | 0 | 835  | 1 | 355  | 1 | 688  | 2 |
| 湖北 | 3887  | 2 | 387  | - | 327  | 1 | 0  | 0 | 343  | 0 | 354  | 0 | 0  | 0 | 2126  | 1 | 909  | 1 |
| 安徽 | 26490  | 7 | 0  | - | 350  | 1 | 368  | 1 | 1199  | 0 | 6017  | 0 | 0  | 0 | 2502  | 1 | 0  | 3 |
| 广西 | 23183  | 11 | 0  | - | 869  | 1 | 1060  | 0 | 0  | 0 | 790  | 1 | 0  | 0 | 2108  | 2 | 27230  | 0 |
| 江西 | 19752  | 9 | 0  | - | 2174  | 2 | 0  | 0 | 1890  | 0 | 371  | 1 | 0  | 0 | 450  | 0 | 3877  | 0 |
| 陕西 | 4496  | 2 | 0  | - | 1870  | 1 | 11463  | 3 | 1000  | 1 | 16913  | 1 | 544  | 0 | 1950  | 1 | 0  | 2 |
| 山西 | 13185  | 1 | 0  | - | 3087  | 3 | 8202  | 1 | 0  | 0 | 1045  | 0 | 1949  | 1 | 2123  | 0 | 0  | 0 |
| 云南 | 7523  | 3 | 0  | - | 510  | 1 | 0  | 0 | 406  | 1 | 3630  | 1 | 1456  | 2 | 0  | 0 | 0  | 1 |
| 黑龙江 | 9599  | 2 | 0  | - | 358  | 1 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 320  | 0 | 448  | 0 | 0  | 0 |
| 吉林 | 410  | 0 | 0  | - | 850  | 1 | 759  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 798  | 0 | 3913  | 0 |
| 天津 | 2702  | 2 | 0  | - | 1346  | 1 | 10113  | 8 | 636  | 1 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 |
| 重庆 | 7627  | 7 | 0  | - | 929  | 1 | 450  | 1 | 1000  | 0 | 2242  | 2 | 0  | 0 | 4881  | 3 | 3913  | 0 |
| 贵州 | 1864  | 4 | 0  | - | 0  | 0 | 2859  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 360  | 1 | 2016  | 3 | 311  | 0 |
| 海南 | 2717  | 0 | 0  | - | 0  | 0 | 1276  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 395  | 1 | 5416  | 0 |
| 内蒙古 | 390  | 1 | 0  | - | 10179  | 5 | 680  | 1 | 2798  | 0 | 1500  | 0 | 491  | 0 | 0  | 0 | 640  | 0 |
| 甘肃 | 7825  | 1 | 0  | - | 2858  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 |
| 青海 | 7289  | 2 | 0  | - | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 487  | 1 | 2041  | 0 |
| 宁夏 | 13376  | 2 | 0  | - | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 302  | 0 | 0  | 0 | 1153  | 1 | 5127  | 0 |
| 新疆 | 7664  | 3 | 0  | - | 995  | 0 | 0  | 0 | 5098  | 0 | 2508  | 2 | 0  | 0 | 2432  | 3 | 510  | 1 |
| 西藏 | 346  | 1 | 0  | - | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 0  | 0 | 1164  | 0 |

**三、行业重点工作部署**

**（一）党政行业**

**1、智慧城市和数字政府专项部署**

4月22日党政行业召开了党政行业3月经营分析暨智慧城市和数字政府调度会。明确了后续四方面工作要求，请各省公司、相关专业机构机构抓好落实：

一是商机拓展。各省公司要组建专班，一把手带队，对接省市县政府，高位推进智慧城市、数字政府专项攻坚，一是通过党建和创等手段，拓展数字政府领域商机。抓住政策窗口期，充分发挥集成公司、华为公司智慧城市联合团队专业优势，加强智慧城市、一网统管、城市运营中心（IOC）商机拓展，与省内大数据局、智慧办、数字办、发改委、工信局等牵头建设部门以顶设咨询切入合作。

二是能力建设。政企事业部已下发2022年OneCity平台拓展目标和产品结算方案，请各省加强自有产品推广和实践应用，重点落地OneCity平台产品。集成公司OneCity平台通过沉淀甘肃、沈阳项目等建设经验，不断优化升级，补强数字政府核心能力，做好自研平台在项目中落地支撑。每省至少系统订购落地一套标准化产品。

三是宣传推广。围绕智慧城市、数字政府重点项目，向标准化、规范化方向沉淀能力，形成省市县多级“样板间”，打造可实地参观的示范基地，提供面向全国党政条线客户的能力展示窗口，加快商机复制落地。各省每个地市打造一个有本地特色的智慧城市标杆，优先开放本省参观交流，并通过向集团申报示范基地实现全网参观支撑。

四是生态合作。党政客户拓展部聚焦智慧城市、数字政府、媒体、应急、公安、政法、媒体七大细分行业开展DICT一级库招募，通过引入具有全网服务能力的行业头部合作伙伴，与集成公司及省公司二级库形成有效互补，高效支撑省侧项目落地。各省公司要积极推动DICT集成库招募后落地，将集团一级库的合作伙伴全量纳入省二级库，优选支撑落地本省项目，择优推荐省内优质合作伙伴入总部一级库，积极上报集成库应用标杆案例。

**2、行业商机**

请各省和物联网公司关注自然资源行业大数据应用商机，自然资源部制定行业标准《手机信令数据在自然资源领域的应用技术指南（征求意见稿）》已在近期发布，我单位是标准起草成员单位之一。标准涉及国土空间规划和自然资源监测两类大数据应用场景，八个子应用场景，其中自然资源监测部分子场景，可使用已有大数据精准信息推送产品解决客户工作中的问题，各省公司可使用全网产品“梧桐云信”或自有大数据产品，瞄准自然资源监测子场景，参考附件“自然资源行业监测场景营销料理包.rar”制定本省营销策略，进行针对性营销，快速成单。（联系人：政企事业部党政客户拓展部陈珍妮，18888806212，chenzhenni@chinamobile.com；信息技术中心徐苛杰，13408026042，xukejie@chinamobile.com）

**（二）融合行业**

**1、近期行业热点趋势**

分析公开网站和J采网招投标信息，客户在基础设施建设、智慧JY(安防)、退役平台、J职教育、会议系统、日常办公和智慧动员等方面需求旺盛，请各省针对性拓展，请专业公司做好支撑。同时，综合DBZQ、WJ及部分省需求，客户计划运用虚拟现实技术提升其信息化水平，对XR模拟训练、VR战术训练、智慧靶场、利用AR增强现实技术实施机务维修培训等需求较多，请集成公司加强研究，整合内外资源，储备相关能力。

1. **商机管理系统数据填报情况**

一季度，23省在商机管理系统填报商机4494条，实为GF行业商机仅211条，正确率4.7%。天津、河北、安徽、福建、江西、西藏、甘肃和宁夏等8省填报数为0；广东、广西、贵州、江苏、辽宁、内蒙古、青海、山西、云南、上海等10省填报数据均非GF行业。请于5月底前完成问题整改，并反馈分省专员或GF行业商机接口张敏。

1. 关于融合创新行业项目支撑

4月5日，政企事业部邮件下发了《融合创新行业项目风险防控注意事项》，请各省和集成公司切实把行业发展放在首位，坚持3项原则，严守2条红线，防控好6类风险，做好商机报备、投标报名、风险评估、标书准备等重点环节的工作。后续融合创新行业项目报备支撑首选集成公司行业融合创新中心人员支撑部。

1. 关于ZQ采购站客户拓展

五大ZQ采购站负责行业项目招标评标，掌握商机多，目前我司均未拓展。请ZQ采购站所在省牵头，联保中心所在省协同，联合拓展采购站客户，掌握组织架构，清晰采购流程，熟悉关键人员，获取重大商机，6月底前完成客户摸排建档。

**（三）金融行业**

**1、中国人民银行一级办公网主线项目**

2022年1月，中国移动中标中国人民银行一级办公网主线项目，涉及北京总行至31省31条跨省线路，所有节点需要双物理路由接入。目前仅剩上海、沈阳、长春因疫情原因未调测，请在疫情防控允许的范围内，尽快开展调测工作。目前北京、上海、广东广州、吉林长春、广东深圳、内蒙古呼和浩特、黑龙江哈尔滨、天津、贵州贵阳还未达标，请相关同事尽快推动，尽量在割接前双路由接入，需杜绝停滞或放弃的情况，必要时内部升级协调或请省行推动。该项目意义重大，为策反项目，请层层压实责任，落实到人，如有任何问题请务必及时沟通。（金融行业拓展部联系人：蔡佳平，13910058080,caijiaping@chinamobile.com;交付服务部联系人：杨威，13810571657，yangweizq@chinamobile.com；北京公司客户经理：李麒麟，13810254728，liqilin@bj.chinamobile.com）

**（四）教育行业**

**1、5G云考场**

云考场已覆盖全国29省，达成签约近300项，“双一流”院校合作42所，累计签约金额2500万元，同比提升近80%。北京、江苏、云南、安徽、四川5省签约数领先；黑龙江、海南未破零。当下正值研考调剂、高职单招、毕业生招聘就业窗口期，请各省积极对接主管部门，了解各类考试、招聘时间规划及要求，持续扩大云考场落地规模；请成研院、物联网公司持续做好支撑保障，确保各地远程考试顺利开展，切实提升我司口碑形象。（联系人：王甲业，13810297310，wangjiaye@chinamobile.com）

**2、互动学生卡**

我部对接教育部，正在打造全网电子学生证可信平台，并联合集团市场部明确围绕“萌卡+电子学生证”融合产品开展校园市场联合攻坚。请各省紧抓政企与大市场校园市场联合攻坚契机，发展号卡与互动学生卡融合业务，强化大市场、政企协同，加快学生卡业务规模发展。请成研院协同终端公司于5月中旬确定电子学生证终端联合建设方案。（联系人：罗娜，13810918564，luona@chinamobile.com；董美秀，13910043152，dongmeixiu@chinamobile.com）

**3、高考王者**

高考王者已完成志愿填报专业版资费审批与业务上线，包含一键填报、志愿表和志愿解读等功能，大幅提升用户使用体验，现正对接集团市场部推进大市场线条的整体部署。请各省紧盯高考季营销节点，以“互动学生卡+高考王者”为抓手做好营销筹备，5月15日前制定省内营销方案并上报事业部接口人，方案包含但不限于：一是产品设计，打造涵盖语音、流量与高考王者的融合产品；二是营销组织，安排客户经理做好关键客户拜访，渠道网格配合阵地营销；三是宣传统筹，制定高考季线上、线下整体宣传计划。（联系人：黄雪伟，13911518637，huangxuewei@chinamobile.com）

**4、乡村振兴智慧校园拓展**

截至3月，乡村振兴智慧校园新增136所，指标进度13.6%，落后11.4pp，仅河南、甘肃有新增。请各省落实拓展动作，5月底前追齐进度，一是推动自建平台与成研智慧校园对接流程打通，6月底前在贵州试点先行落地；二是打造标杆案例，建立台账按月督进。请成研院配合做好跟进对接。（联系人：陈应宇，13910104015，chenyingyu@chinamobile.com）

**（五）工业能源行业**

**1、国家电投集团广域网链路（A平面）租用服务项目**

3月，我公司与国家电力投资集团有限公司签署广域网链路（A平面）租用服务框架协议书补充协议，包含跨省和本地数据链路，预计带动全网收入2000万元/年。该项目前期由政企事业部统筹，负责框架协议签约。请各省公司与国家电投集团各单位、下属公司及分支机构取得联系并开展相关合作洽谈及落地。（联系人：崔旭升，13683187148，cuixusheng@chinamobile.com）

1. **中核5G核心网及5G无线网络咨询项目**

中国移动政企事业部联合研究院、北京移动、中移数智成功拓展了中核5G核心网咨询项目和中核5G无线网络咨询项目，合计中标金额133万元，该项目是前期政省专协同下沉核电厂支撑的成果，也是中移数智公司成立以来的第一个重大项目，对于奠定我公司在核能领域的5G领先优势具有重大意义，并将直接牵引和指导后续中核集团数亿元的5G专网项目的签约落地。请北京移动做好项目签约及交付管理工作，请研究院及中移数智公司做好咨询项目支撑工作，请江苏公司、浙江公司、福建公司、海南公司积极反馈核电项目一线诉求，并配合本地客户积极开展以上两个咨询项目的技术和业务论证工作，请上海产业研究院配合相关省做好5G应用技术交流。（联系人：党俊武，13910925332，dangjunwu@chinamobile.com）

**3、省公司优秀案例：智慧工厂行业签约宁德时代跨省5G专网项目大单**

宁德时代是全球动力电池产业销量冠军，福建宁德公司自2021年起积极跟进客户信息化需求，借助“管战建”协同机制，成功于3月完成一期项目签约，建设内容包括宁德时代全国6省（涉及福建、江苏、四川、广东、上海、青海）40个厂区的5G专网覆盖，总面积近500万平方米，签约金额近5000万元。该项目建成后将成为目前全国最大的企业5G专网，且在多方面树立标杆效应。在流程方面，该项目以省间合作方式开展，通过实践落地“三级支撑体系”，先行探索5G跨省专网项目流程；在技术方面，该项目深入探索5G专网2.0新能力体系，为我司首例开展的UPF风筝方案商用试点，落地物联网公司OneCyber专网运营平台；在商务方面，与客户长效规划超20项5G应用场景合作方向，未来预计带动数万个5G连接终端。（联系人：关延川，18401243074，guanyanchuan@chinamobile.com）

**（六）医卫行业**

**1、紧抓方舱医院窗口期，加大力度拓展项目落地**

根据国家卫健委方舱医院建设整体部署，要求每省份至少要有2-3家方舱医院。我司迅速行动全力支撑全国方舱医院建设。截至目前，我司已承担了23省312个方舱医院与隔离点建设，其中方舱医院200个，隔离点112个。浙江湖州公司承担方舱医院项目总集，中标金额558万，集成我司云视讯、和对讲、移动灵瞳等多项产品。现阶段全国各省方舱医院建设需求旺盛、可快速带动专线、云以及创新产品创收，彰显责任担当。此轮方舱医院窗口期很短，请各省市公司结合属地情况，积极对接属地卫健委、住建局、建投等主管部门，紧抓项目建设机会，全力做好项目拓展。

**2、紧抓医保领域政策契机，清单拉网实施专线拓展**

定点医药机构的专线拓展及抢挖是医保领域重点工作和收入增长点，目前我司医保定点医药机构专线覆盖率仅为21.8%（目标值50%），陕西（75.4%）、河南（46.8%）、辽宁（45.2%）、等5省覆盖率超30%；江苏，山西，西藏，内蒙，甘肃，重庆，吉林，广东，上海，北京，海南12省专线覆盖率低于10%。请各省公司加大重视，借鉴陕西优秀经验，比照总部下发的目标客户清单全力组织部署，抓住政策带来的两定专线商机，积极对接属地医保局，实施专项行动拓展。

1. **紧盯公立医院高质量发展，发力智慧医院规模拓展**

近期，财政部、国家卫健委公布了《2022年中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目》，共15个地市项目入选，每个项目中央财政补助约5亿元。请相关省公司予以高度关注，与地市公司共同积极对接市卫健委及关键医院，全力参与项目规划，抢占市场先机。另外，前期总部已下发1.3万家二级及以上医院清单，各省要全力开展目标客户摸排并按月反馈进展情况，积极推进5G医疗新基建项目、两部委5G医疗试点合作医院的项目签约，加速5G智慧医院规模化拓展，同时第一时间将全量项目在5G垂直行业项目管理系统中进行填报。

**（七）互联网行业**

1、和盾产品集客大厅改造通知于4月初下发，为加快和盾业务推广，请各省加快落实和盾业支改造方案。（联系人：肖天翔，13810590977、xiaotianxiang@chinamobile.com ）

2、做好互联网行业标杆案例复制推广。请各省加强互联网行业金牌标杆的复制推广工作力度，同时也请各省积极反馈本省标杆案例。请江苏省做好同程网络科技有限公司大机柜托管项目示范基地的建设、参观交流对接组织等工作。（联系人：赵子冰，13811991424，zhaozibing@chinamobile.com）

**（八）农商行业**

**1、深入摸排文旅市场，协同开展挂图作战**

总部已梳理文旅各细分领域重点目标客户清单，并随《关于下发2022年文化和旅游行业市场推广指导意见的通知》（政企通〔2022〕38   号）下发至省公司。各省要以此为基础组织开展市场摸排工作，梳理文旅行业拓展现状及市场份额等情况，联合总部及专业公司开展挂图协同作战，每月10日前更新随文下发的附件至总部。（联系人：李鹏，13811701481， lipengns@chinamobile.com）