**2022年2月商机管理工作通报**

**一、重点工作推进情况**

**（一）商机摸排情况**

截至2月底，31省共摸排预算不低于50万元商机11.9万个、金额12862.9亿，2022年已转化商机2766个，合同金额112.71亿元。预算超300万的大单商机3.8万个，预算金额11928.7亿，2022年已转化商机802个，合同金额89.77亿元（本期数据已剔除部分省上期上报的非2022年签约金额）。

分省看，全量商机摸排个数Top5省为广东、山东、江苏、浙江、湖北，2022年商机签约转化金额Top5省为江苏、山东、浙江、北京、河北。300万以上大单商机中，商机摸排个数Top5省份为广东、山东、江苏、湖北、浙江，2022年商机转化金额Top5省份为江苏、浙江、山东、北京、河北。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省公司 | 全量商机（预算不低于50万） | | | | 大单商机（预算or签约不低于300万） | | | |
| 摸排  个数 | 摸排  金额（亿） | 签约  个数 | 签约  金额（亿） | 摸排个数 | 摸排  金额（亿） | 签约  个数 | 签约  金额（亿） |
| 总计 | 119044 | 12862.9 | 2766 | 112.71 | 38000 | 11928.6 | 802 | 89.77 |
| 安徽 | 7472 | 440.80 | 35 | 1.42 | 2419 | 391.10 | 17 | 1.19 |
| 北京 | 2538 | 90.52 | 133 | 9.73 | 452 | 66.52 | 58 | 8.85 |
| 福建 | 3032 | 95.20 | 61 | 2.68 | 735 | 70.20 | 21 | 2.20 |
| 甘肃 | 198 | 12.67 | 29 | 0.93 | 72 | 10.72 | 6 | 0.59 |
| 广东 | 23467 | 1342.50 | 103 | 3.01 | 7571 | 1156.10 | 26 | 2.08 |
| 广西 | 127 | 17.88 | 45 | 2.40 | 55 | 17.06 | 19 | 2.10 |
| 贵州 | 1515 | 58.92 | 7 | 0.31 | 432 | 46.84 | 4 | 0.28 |
| 海南 | 2323 | 5153.71 | 1 | 0.01 | 1360 | 5140.38 | 0 | 0.00 |
| 河北 | 2842 | 179.21 | 250 | 7.16 | 940 | 157.63 | 36 | 4.86 |
| 河南 | 2123 | 52.52 | 247 | 6.90 | 702 | 33.76 | 52 | 4.70 |
| 黑龙江 | 715 | 52.25 | 54 | 2.08 | 264 | 47.09 | 19 | 1.65 |
| 湖北 | 10973 | 1284.47 | 27 | 0.90 | 3581 | 1213.18 | 14 | 0.73 |
| 湖南 | 3102 | 139.00 | 44 | 1.66 | 947 | 114.70 | 18 | 1.59 |
| 吉林 | 96 | 4.86 | 12 | 0.17 | 40 | 4.11 | 1 | 0.05 |
| 江苏 | 17444 | 1637.80 | 614 | 27.30 | 5657 | 1497.90 | 183 | 21.70 |
| 江西 | 141 | 4.43 | 72 | 1.97 | 34 | 3.04 | 17 | 1.22 |
| 辽宁 | 213 | 8.00 | 26 | 3.11 | 60 | 7.32 | 13 | 2.93 |
| 内蒙古 | 332 | 16.97 | 15 | 0.85 | 101 | 14.25 | 5 | 0.71 |
| 宁夏 | 179 | 23.13 | 8 | 0.14 | 83 | 21.85 | 2 | 0.04 |
| 青海 | 165 | 8.30 | 15 | 0.88 | 103 | 3.70 | 6 | 0.81 |
| 山东 | 20413 | 1157.03 | 385 | 14.30 | 5803 | 987.09 | 97 | 10.30 |
| 山西 | 494 | 5.9 | 41 | 0.85 | 203 | 4.8 | 19 | 0.8 |
| 陕西 | 39 | 3.80 | 20 | 1.30 | 16 | 3.00 | 15 | 1.50 |
| 上海 | 1169 | 98.4 | 20 | 1.6 | 401 | 90.7 | 11 | 1.5 |
| 四川 | 4860 | 247.93 | 149 | 2.81 | 1665 | 210.43 | 27 | 1.59 |
| 天津 | 560 | 41.80 | 12 | 1.12 | 251 | 38.07 | 9 | 1.10 |
| 西藏 | 453 | 33.00 | 2 | 0.11 | 199 | 29.70 | 2 | 0.11 |
| 新疆 | 257 | 25.81 | 8 | 1.16 | 100 | 23.74 | 6 | 1.16 |
| 云南 | 162 | 4.12 | 11 | 1.14 | 43 | 2.82 | 8 | 1.10 |
| 浙江 | 11072 | 518.89 | 272 | 13.65 | 3570 | 424.69 | 91 | 11.52 |
| 重庆 | 1062 | 109.00 | 89 | 1.90 | 344 | 101.00 | 19 | 1.60 |

1. **行业热点领域**

受春节假期影响，2月各行业公开市场招标项目金额均有下降。从行业维度看，2月招标项目金额TOP5为党政、农商、医卫、教育、金融，市场需求较为旺盛；环比增长(下降较少)TOP5为农商、金融、党政、融合创新、教育，体现近期市场热点。从解决方案维度看，2月招标项目金额TOP5为定制化IDC、5G智慧医院、新型智慧城市、平安乡村、5G智慧校园；环比增长TOP5为医疗视频云、5G工业互联网、定制化IDC、数字乡村、一体化市场监管。

**党政行业应急领域，**2月国务院发布“十四五”国家应急体系规划，提出要强化风险监测预警预报、加强自然灾害综合治理，加快建设航空应急救援力量。并针对性提出5大工程及17项任务。请各省结合我司5G切片专网、网联无人机、北斗短报文、视频监控等优势能力，加快省市县商机摸排。对于全国各地市/区县中未建应急指挥中心的局办，或者要扩展升级应急通信保障能力的厅局，利用切片网络、5G网联无人机等通信产品优势，结合我司打造的应急指挥中心标杆案例，进行宣传推广。对于华东、华南市县应急管理局的项目建设或升级，请相关市县利用我司大数据分析、IOC等产品对应急指挥信息系统进行切入。

**融合创新，**市场需求聚焦智慧JY、基础设施建设、后勤保障、指挥指挥、退役服务类等领域，其中智慧JY类商机金额最高、占比最大。请各省持续加强客户商机摸排和产品推荐，争取项目落地。

**金融行业**，市场需求聚焦数字基础设施、智慧风控、营销服务3类领域。请各省一是要面向头部城商行、农商行、农信社、区县村镇银行，重点推广IDC、呼叫中心、大数据和基础业务；二是引导金融机构将高价值场景迁移至5G消息；三是面向骨干网升级、扁平化组网等5类场景、拓展7类产品；四是面向银行、保险和证券等机构，以风控大数据为突破口，推广私有云和资源类产品。

**交通行业：**市场需求及创收领域聚焦5G车联网、高精度定位、交通治超三个方面。请各省一是要紧跟全国重点车联网企业，打出“5G智能网联+高精度定位+车载芯片/模组+云+IDC+呼叫中心+内容”组合拳，差异化竞争。二是高精度定位方面抢抓规模上车窗口期，100%摸排车企需求，联合芯片、模组合作伙伴，以物联网卡+高精度定位组合攻坚共享单车、无人机市场龙头，围绕十大应用场景，细化用户画像，开展应用示范落地。三是交通治超方面下沉至区县，拉单列表跟紧交通运输厅/局、公路局等单位治超规划，提前卡位抢总集，用好集团DICT智慧公路一级库，结合本地头部生态抢项目，确保云网份额。

**教育行业，**近期市场需求聚焦“双减”监管平台、智慧校园、智慧家校、互动学生卡和云考场。请各省一是紧抓中小学春开契机，请各省加强客户拜访，面向G端教育主管部门，以“双减”政策为切入，借用本地银行、合作伙伴等生态力量，卡位区域监管平台入口；面向B端学校，以手机不入校政策和家校沟通刚需为切入，推广“SIM卡+互动学生卡”，并结合C端用户对素质教育资源需求，叠加内容权益，提升价值。二是密切关注疫情变化，请各省面向中小学，紧抓防疫测温、远程学习需求，推广智慧校园防疫版和智慧家校。面向高职院校，紧抓研考、艺考、高职单招远程考试需求，基于云考场、考场信号屏蔽等重点场景开展饱和营销，推动业务规模发展。

**工业能源，**为加强智能化示范煤矿验收管理，2021年底国家能源局印发《智能化示范煤矿验收管理办法（试行）》，用于国家级首批71家智能化示范建设煤矿的验收，其中明确将数据中心、5G、SPN环网、综合管控平台等纳入智能示范煤矿评分验收标准，并对验收通过的智能化示范煤矿，给予产能置换、矿井产能核增等方面的优先政策支持。请各省紧抓时间窗口期，以政策为牵引，积极引导矿山的智能化升级建设。

**医卫行业，**市场需求围绕疾控体系改革、基层医疗卫生体系建设及千县工程等重要规划和任务。请各省一是抢抓省市疾控管理平台，聚焦多点触发、数字化流调等项目；二是围绕急救、诊疗、抗疫，推广院前急救、健康巡诊和防疫检疫等服务，抢占国家紧急医学救援基地建设契机；三是面向县医院服务能力提升需求，抢远程医疗、基层医疗信息化建设。

**互联网领域：**市场增长驱动要素从技术、资本，转变为ESG；受CDN市场影响，头部客户带宽裁撤，压舱石业务存在减收风险；受疫情影响，中小企业客户利用信息技术实现线上营销、远程办公，数字化转型意识显著提升；应注重挖掘互联网中小企业和IT科技企业作为第二条增长曲线，平衡客户收入结构。请各省梳理重点IT互联网中小企业名单，参考全国家宽流量TOP100、全国业务收入TOP200、2021年全国独角兽企业等，拓展企业宽带、互联网专线、移动云、5G消息、中间号、移动认证、超级SIM、积分Saas等业务。

**商贸领域**：市场需求聚焦批发零售、餐饮、酒店、建筑等行业的疫情防控及线上引流等方面。请各省做好与住建局、连锁总部等客户的交流，加强“专线+云+测温类+远程办公类+线上营销类”产品的推广，助力商家线上引流及抗击疫情工作，促进线上办公及线上营销项目落地。

**文旅行业**：市场需求聚焦智慧景区特色应用，如智慧步道、鸟类识别等等将5G与AI、物联网等技术结合的应用。请各省对接景区管委会，加快推动商机挖掘和落地。

**农林行业**：市场需求围绕2月22日《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中央一号文件）多维衍生。请各省一是在粮食生产与农产品供给方面，分类推广精准种植产品、精准养殖管理系统、智慧畜牧管理系统、单品大数据解决方案。二是在现代农业基础支撑方面，分类推广高标准农田解决方案、现代农业产业园解决方案及智能农机管理系统。三是在防返贫、帮扶监管方面，面向各级乡村振兴局推广防贫监测信息化管理平台、大数据平台。四是在乡村建设与乡村治理方面，面向政府部门推广千里眼、慧村等产品。

**二、下一步工作要求**

**（一）****省公司：强化商机摸排，优化数据质量**

一季度是各单位商机涌现和投标签约的窗口期，请省公司一是密切关注市场热点方向，结合属地具体需求，多渠道摸排商机，做厚商机储备；二是做好商机全生命周期管理，分层分级做好商机跟进和转化。另外，各省与总部商机库的数据传递仍存在签约金额、签约时间缺失等问题，请各省持续提升本省商机系统与总部商机库的数据传递质量，提高系统辅助能力，减轻一线数据报送压力。

**（二）专业机构：聚焦行业热点做好商机支撑**

**融合创新：**请雄研院持续完善智慧JY平台功能，提升全流程支撑能力，配合省公司完成项目拓展，3季度启动试商用流程，年底前完成。

**金融行业**，总部将建立金融行业片区负责制，请各专业公司分别组建联合团队，确保纵向保拓工作有序开展；请上研院、苏研院做好大数据、5G智慧金融、移动云等产品的保障和支撑。

**交通行业，**请上研院、成研院、物联网公司守土有责，强化对标不断夯实自有产品能力，围绕一线需求做好端到端解决方案的打造、项目交付、运维管理等。

**教育行业**，请成研院持续对标行业前三，强化产品打磨和属地支撑。一是针对智慧校园、互动学生卡、云考场、智慧家校等核心应用型产品持续优化打磨，打造业界拳头产品；二是加大对省方案、产品支撑力度，协同省公司做好客户拜访、商机跟进和端到端交付落地，持续优化售后处理流程。

**工业能源**，请上研院一是深入研究国家政策，增强矿山智能化项目顶层规划和咨询服务能力；二是加快自有产品研发，提供模块化、标准化能力支撑矿山5G高频应用场景的落地及规模复制；三是强化支撑交付，组建各省支撑团队，对1000万以上项目提供不少于2周驻场支撑，提升重大项目支撑响应度和服务水平。

**医卫行业**，请成研院一是深入医院一线打磨产品，尽快提供“网+云+平台+应用+终端”一体化解决方案，强化创新产品；二是整合自研产品+生态能力，丰富平台应用，引入优质行业应用；三是加强对省支撑，完善区域资源配置，快速响应需求。

**互联网领域，**请卓望公司、云能力中心、物联网公司、中移互联网公司、中移金科分别针对上云用数赋智、物联网业务订购、2B2C业务服务等场景、会员积分管理需求，不断夯实和盾、移动云、物联网应用商城、移动认证、积分SaaS等自有产品能力。

**商贸领域**：请成研院、物联网公司持续跟进各省项目需求，打造“专线+移动云+行业场景+疫情防控类”的融合解决方案，做好商机的对省支撑工作。

**文旅行业**：请成研院强化轻量级景区产品解决方案、整合厂家资源，做好支撑。

**农林行业**：请各专业公司加强对中央一号文件的解读，梳理解决方案清单，加强一线支撑，持续优化产品能力，加速贯通端到端交付流程；请卓望公司3月底前完成“返贫监测”产品的标准化开发；请成研院6月底前完成“慧村”产品试商用。