千里眼2021年全国评奖激励办法

按照政企市场“收入增长新动能，转型升级主力军”的定位，集团2021年市场领域工作会议明确提出要持续推进“两个清单”饱和攻击，打好规模经营持久战。

千里眼是面向行业和中小企业客户提供的“云、管、端”一体化的运营商级视频监控服务。作为“两个清单”中重点推广的24项产品之一，为了鼓励全国各省落地发展千里眼业务，按照集团指导文件及战略方向进行本省举措及标准动作的落地，特制订本评奖激励办法，应用于2021年全国千里眼业务评奖评先。

1. 评奖类别

本办法将总结全国各省份2021年业绩发展及落地举措，评比出**“全国千里眼收入最佳贡献省奖”、“全国千里眼最佳业务负责人奖”、“全国千里眼最佳创新实践奖”**三类奖项。

1. 评奖规则

**（一）全国千里眼收入最佳贡献省奖**

评奖总分=收入指标（70%）+规模指标（30%）

1. **全国千里眼最佳业务负责人奖**

评奖总分=收入指标（40%）+规模指标（15%）+标准动作（35%）+领导评分（10%）+加分项

1. **全国千里眼最佳创新实践奖**

评奖总分=标准动作（70%）+领导评分（30%）+加分项

1. 评分细项规则

**（一）收入指标**

1、收入贡献（元）

测算公式=（省份全年千里眼管会收入/全国省份中千里眼最高管会收入值）\*100

1. 全年收入完成率

测算公式=（省份全年千里眼管会收入/省份全年千里眼目标收入）\*100

**（二）规模指标**

测算公式=（省份全年千里眼接入终端数/全国省份中千里眼接入终端数最高值）\*100

1. **标准动作**
2. 省内千里眼发展指导意见完成情况

评分标准：完成下发且包含营销案、推广举措及分地市目标得满分，否则不得分。

1. DICT集成服务包完成情况

评分标准：

（1）完成订购流程梳理得30分；

（2）省内预算已落实得40分；

（3）DICT集成服务包发展指导意见已下发得30分。

3、省内三级支撑体系梳理

评分标准：

（1）省内网络客响已承接售中售后得40分；

（2）已完成流程售前售中售后全流程穿越得30分；

（3）交付流程已完成线上化优化得20分；

（4）已完成赋能培训组织得10分。

**（四）领导评分**

评分标准：政企事业部行业视频产品部处级领导对省份评分，按照百分值根据各省全年内工作情况进行打分。

**（五）加分项（累计最高不超过10分）**

评分标准：配合政企事业部召开研讨会、配合政企事业部试点举措工作以及获得千里眼优秀案例等的加分项。

（1）各省配合在本地召开研讨会可加3分。

（2）各省配合千里眼组试点举措每个项目可加1分。

（3）入围千里眼全国优秀案例集每个案例可加0.5分。

各省公司按照以上评分标准准备证明材料，提供给政企事业部行业视频产品部做核实，按照三类评奖规则统计总分后分别进行全国排名，最终择优进行评奖颁发证书。

中国移动政企事业部行业视频产品部

2021年8月17日