# 2021年1月商机管理工作通报

## 重点工作推进情况

### 商机摸排情况

截至1月底，31省共摸排预算不低于50万元商机4.6万个，涉及金额2336.2亿，转化商机1391个，合同金额75.5亿元。预算超300万的大单商机1.4万个，预算金额1966.4亿，转化商机519个，合同金额62.9亿元。

分省看，全量商机摸排个数Top5省为江苏、广东、山东、河南、安徽。商机签约转化金额Top5省为江苏、河北、北京、河南、上海。300万以上大单商机中，商机摸排个数Top5省份为江苏、广东、山东、河南、安徽。商机转化金额Top5省份为江苏、北京、河北、上海、广西。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 省公司 | 全量商机（预算不低于50万） | 大单商机（预算or签约不低于300万） |
| 摸排个数 | 摸排金额（亿） | 签约个数 | 签约金额（亿） | 摸排个数 | 摸排金额（亿） | 签约个数 | 签约金额（亿） |
| 总计 | 46585 | 2336.2 | 1391 | 75.5 | 14205 | 1966.4 | 519 | 62.9 |
| 安徽 | 2952 | 182.7 | 13 | 0.5 | 1057 | 160.1 | 5 | 0.4 |
| 北京 | 1025 | 29.8 | 147 | 6.8 | 156 | 20.1 | 54 | 5.7 |
| 福建 | 1359 | 52.5 | 73 | 4.7 | 434 | 40.3 | 23 | 4.1 |
| 甘肃 | 298 | 11.6 | 4 | 0.3 | 64 | 9.2 | 4 | 0.3 |
| 广东 | 6206 | 496.1 | 79 | 3.6 | 2391 | 452.0 | 29 | 2.9 |
| 广西 | 144 | 11.3 | 31 | 4.8 | 73 | 10.5 | 20 | 4.6 |
| 贵州 | 1789 | 72.7 | 4 | 0.1 | 453 | 58.6 | 1 | 0.0 |
| 海南 | 470 | 76.6 | 13 | 0.6 | 261 | 73.9 | 6 | 0.4 |
| 河北 | 2788 | 52.5 | 111 | 7.2 | 327 | 39.8 | 34 | 5.4 |
| 河南 | 4029 | 220.0 | 204 | 5.9 | 1434 | 186.0 | 39 | 4.1 |
| 黑龙江 | 53 | 6.3 | 12 | 1.3 | 24 | 5.9 | 7 | 1.3 |
| 湖北 | 579 | 30.9 | 7 | 0.4 | 202 | 26.6 | 4 | 0.3 |
| 湖南 | 1372 | 93.7 | 18 | 0.3 | 489 | 82.8 | 2 | 0.1 |
| 吉林 | 272 | 20.4 | 5 | 0.2 | 90 | 18.1 | 1 | 0.1 |
| 江苏 | 11803 | 395.2 | 238 | 12.0 | 3140 | 279.5 | 83 | 10.2 |
| 江西 | 328 | 12.9 | 35 | 2.5 | 91 | 9.9 | 15 | 2.2 |
| 辽宁 | 40 | 1.9 | 19 | 3.5 | 15 | 1.3 | 13 | 3.4 |
| 内蒙古 | 157 | 6.0 | 0 | 0.0 | 33 | 4.1 | 0 | 0.0 |
| 宁夏 | 60 | 8.1 | 4 | 0.4 | 39 | 7.9 | 4 | 0.4 |
| 青海 | 220 | 6.4 | 8 | 0.7 | 54 | 4.5 | 5 | 0.6 |
| 山东 | 5834 | 285.7 | 45 | 1.1 | 1891 | 235.8 | 13 | 0.7 |
| 山西 | 870 | 48.7 | 29 | 1.6 | 389 | 45.3 | 19 | 1.5 |
| 陕西 | 188 | 17.1 | 15 | 0.8 | 58 | 15.7 | 12 | 0.8 |
| 上海 | 790 | 79.3 | 114 | 5.6 | 186 | 73.2 | 42 | 4.9 |
| 四川 | 1668 | 66.6 | 41 | 1.5 | 527 | 61.4 | 28 | 1.4 |
| 天津 | 396 | 21.6 | 17 | 1.2 | 117 | 18.9 | 5 | 0.5 |
| 西藏 | 29 | 5.1 | 3 | 1.5 | 14 | 4.8 | 3 | 1.5 |
| 新疆 | 14 | 1.0 | 6 | 0.2 | 6 | 0.9 | 3 | 0.2 |
| 云南 | 165 | 5.3 | 4 | 1.8 | 37 | 4.7 | 3 | 1.7 |
| 浙江 | 294 | 15.5 | 35 | 2.5 | 135 | 13.7 | 24 | 2.2 |
| 重庆 | 393 | 2.7 | 57 | 2.0 | 18 | 1.0 | 18 | 1.0 |

### 行业热点领域

**党政客户，**市场需求集中在两个方面，一是党政信息化建设需求，包括数字政府、城市治理、公安执法、应急管理及智慧媒体等五大重点领域。二是近期我司与华宇软件及新华社签订战略协议。各省要聚焦以上领域做好商机拓展签单和战略协议的落地实施。**融合创新**，市场需求集中在信息通信领域的JM融合工作方案和建设，包括基础资源、5G网络、信息系统建设等，各省要紧跟J地融合发展做好市场拓展。**金融行业，**市场需求集中在大数据应用，包括辅助征信、风险控制、安全交易、精准营销、渠道建设、服务提升。各省要聚焦金融机构的信用卡中心、信贷风控部、运营策略部、信息客户部、网络金融中心等部门，结合我司乾坤大数据产品做好做好客户拜访和商机卡位，拓展市场。**交通行业，**市场需求在5G车联网、自动驾驶、高精定位、智慧港航、智慧民航五大重点领域，目标客户集中在车企、各级交通管理部门与规划设计单位、物流园区、汽车测试场、道路运营企业、各大港口航运企业、机场、航空公司、民航局等。各省要逢单必跟、优单必争，冲刺一季度开门红。**教育行业，**市场需求集中在五个方面，一是服务于常态化疫情防控的远程在线教育场景；二是校园信息化建设如校园安全、管理增效；三是远程考试项目需求；四是加强校园内手机管理项目需求；五是终身化教育目标需求。各省要聚焦以上市场需求，结合我司重点产品与能力做好市场拓展。**医卫行业，**我司在工信部、卫健委联合组织的“5G+医疗健康试点”中参与申报项目553个，聚焦在5G+远程诊断、5G+急诊救治等应用领域，各省要做好项目落地和示范复制。**互联网行业，**市场需求集中在IDC基础业务，包括用于自有业务和商业CDN、自建CDN的 IDC机柜、带宽的租用。**工业能源，**市场需求集中在电力、石化等能源类客户，业务场景聚焦于云和数据中心建设。**农林行业，**市场需求集中在智慧农业和智慧乡村两大领域，包括农业产业园、智慧农业平台、农业大数据、森林防火等方面。**文旅行业，**市场需求集中在两个方向，一是智慧景区和旅游监督；二是以建党百年为契机的红色景区、红色旅游等。**商贸行业，**市场需求集中在酒店、楼宇、零售、餐饮的智能化管理和线上营销等。**云业务，**市场需求集中在视频监控、智慧城市、政务信息化、云平台、智慧教育和教育信息化、智慧医疗和医疗信息化6大场景，各省要加强移动云底座能力调用拓展市场。

## 下一步工作要求

### 省公司：持续做好商机报送和转化工作

目前总部智慧中台已经开始正式运营，但31省报送至中台的商机仍然存在商机漏报、关键信息缺失等问题，请各省高度重视，提高商机报送质量要求，通过智慧中台按双周报送商机，未在中台报备商机的DICT大单将不予享受DICT大单激励，此外，请各省积极推动本省商机系统改造，加速对接智慧中台，减轻一线报送压力。

### 专业机构：聚焦行业热点做好商机支撑

**党政客户，**要结合市场需求热点加强党政信息化项目的支撑能力，一是加强对全国一体化政务服务平台建设的能力和支撑，二是加强对分省分地区及细分领域的产品、能力研究和项目支撑。

**金融行业，**要做好对大数据等商机的支撑，配备专业运营支撑团队，同时加强对省公司产品培训和推广，协助各省公司推动业务落地。

**教育行业，**一是要加快智慧校园、互动学生卡、名师直播课等现有业务功能迭代；二是针对行业热点，加强产品立体化宣传和推介会组织，支撑一线摸排，助力商机转化。

**工业能源行业，**依据能源企业 “新基建”需求，强化对传统基础设施“智能化”升级、数据中心合作共建方向的支撑能力，支撑各省拓展市场。

**农林行业**，要强化乡村振兴相结合的产品和平台能力。

**文旅行业**，要大力支撑本年度市场拓展的重点方向智慧文旅领域，强化“智慧文旅实训教室”，做好对省公司的支撑。

**云业务，**面向政府、教育、医疗、工业行业，聚焦各类政府客户、K12云办公、在线教育、高校科研、各级医院、工业制造等细分业务场景，打造数字政府、政府网站安全合格、高校科研云、教育视频云、智慧教学工作站、医疗影像云、云上医院、工业互联网平台等多个重点行业场景化解决方案，加强区域支撑，落实端到端交付